



2025～2026年度 山形東ロータリークラブ会報

第1666回例会 2025年8月29日(金)

点鐘／12:30 S.A.A.／吉田 安伸

ロータリーソング／それでこそロータリー 会場／ホテルメトロポリタン山形

Rotary
第2800地区

RIテーマ RI会長：フランチェスコ・アレツォ
－UNITE FOR-GOOD－よいことのために手を取りあおう

地区目標 ガバナー：小松 栄一
良い事をしよう 地域で 世界で 未来のために

クラブテーマ 会長：森本美知子 幹事：太田 貴志
守 破 離

会長挨拶



森本会長挨拶

こんにちは、朝晩めっきり秋らしくなりましたが、日中はまだまだ暑いですね。

今回は私の専門分野についてお話しさせていただきます。

皆さんは一年を通した店頭のファッションカラーと実際の季節とのズレについて疑問に思ったことはありませんか。

カレンダーは、12、1、2月は冬、3、4、5は春、6、7、8は夏、9、10、11は秋と、地球温暖化で一概には言えなくなってきましたが、分かりやすくこの様にしてみます。

ところが店頭では、11月中頃から12月に入るとクリスマス。それが終われば、お正月を意識したディスプレイ、商品も梅春物となり、店内はパステル系の明るい商品が並びます。

そして1月のバーゲンが過ぎ、2月は春を意識したパステルマリン系、3月～4月はスモーキーパステル系の商品が多くなります。

そして3月頃からは店頭には半袖が入り始め、4月になると長袖は姿を消し、初夏の色あざやかな商品が多くなり、5～6月は夏物一色になります。

6～7月にかけ色彩はより一層強くなり、原色を取り入れた商品も陳列し始め、7～8月にかけて、色はサマーダークに移り変わります。そして夏物のバーゲンと同時に、初秋物が出始めるのです。

9月になると一気にオータムカラーになり、10月頃から冬を意識した暖色系が目立つようになります。

この様にファッション界、又店頭では実際の季節と2ヶ月先の世界で回っている様に思います。ですので、皆さんが洋服の購入を考える際は、早めに対応することが大切なのではないか思い、今日の挨拶とさせていただきます。

幹事報告

1. 先日のビアパーティは多数ご参加をいただきありがとうございました。幹事報告はありませんが、22日付けで皆さんにおはかりした佐浦智子さんの入会に関して、本日まで意義の申し立てがございましたので、入会が決定いたします。

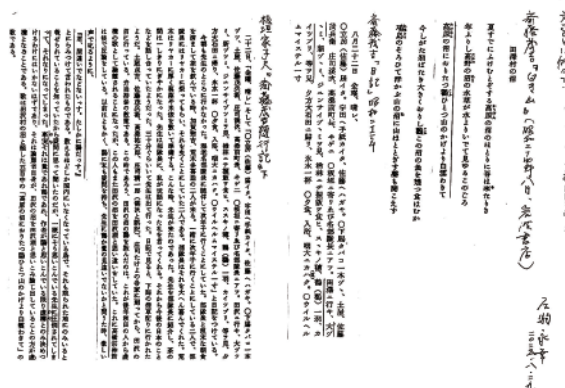


太田幹事報告

ゲスト卓話

『古事記と万葉集Ⅰ』

明治大学 名誉教授 居駒 永幸氏



ニコニコBOX

森本美知子：居駒永幸さん ありがとう

荻野 武好：久しぶりの雨に感謝

武田 正男：来週 日本百名山の一つへ

今田 修一：新庄祭見学

八鍬 佳史：9月欠席になるので

出席情報

	会員総数	出席義務会員数	出席会員数	出席率
本日	25名	—	14名	—